

Уважаемые экспоненты – участники III-й Художественно-промышленной выставки «Уникальная Россия»!

ВНИМАНИЕ!!!

Впервые на «Уникальной России» будет проведён конкурс на лучшее художественное оформление своего стенда в следующих номинациях:

1. три призовых места – лучшее оформление стенда авторских изделий декоративно-прикладного искусства или народных художественных промыслов.
2. три призовых места – лучшее оформление стенда дизайнерской одежды и аксессуаров.

ПРИЗЫ

Первые места – победители получат возможность получения **бесплатного стенда** на следующем нашем проекте!

Вторые места – получение **бесплатного метра** на следующем нашем проекте!

Третьи места – памятный **подарок и шампанское** от организаторов! Всем участникам торжественно будет вручен Диплом победителя конкурса.

Также на официальных сайтах «Уникальной России» и в соцсетях будет организована виртуальная "Доска почёта", где будут представлены экспозиции участников – победителей этого конкурса!

Выставка «Уникальная Россия» в первую очередь позиционируется как экспозиция – смотр лучших изделий, художественных образцов, новинок и креативной продукции с возможностью оформления для этого презентационных стендов. Проект во многом призван решать задачи в формате B2B и вести переговоры с руководителями оптово-закупочных фирм, магазинов подарков и интерьеров, менеджерами по закупкам подарочного фонда госкомпаний, сотрудниками министерств и ведомств.

Оргкомитет стремится сделать всё возможное, чтобы этот проект соответствовал своему названию.

Опыт прошлых выставок говорит и о том, что посетители «Уникальной России» более взыскательны, чем среднестатистические гости арт-маркетов и ярмарок. В стенах Гостиного двора они ждут от «Уникальной России» чего-то особенного. Мы уверены, что и Вы серьёзно и творчески отнесётесь к представлению своих уникальных изделий!

Оргкомитет готов дать ряд советов и рекомендаций, которые могут помочь Вам оформить выставочные стенды более креативно, тем самым сделав их максимально привлекательными для гостей выставки и увеличить продажи. Это и прекрасный шанс для победы в конкурсе.

Общие рекомендации по оформлению:

1. Избегайте при размещении изделий излишней скученности, чтобы избежать ассоциации с вещевыми рынками и развалами.

2. Самые эффектные образцы/экземпляры из новых коллекций старайтесь выделить из общего ряда и лучше в отдельную зону.

3. На стенде постарайтесь оставить хотя бы небольшое свободное пространство для размещения дипломов, каталогов и другой рекламной информации.

4. Выгодно выделяет всю композицию стенда баннер с фирменным логотипом, а если предполагается стол, то и скатерть в том же стиле. Очень удобен текстильный баннер. Он долговечен и его не сложно стирать. Им же можно «завешивать» свой стенд при окончании рабочего дня.

5. Подумайте о фоне для Вашей экспозиции. Можно использовать разнообразный текстиль, нетканые материалы, циновки. Это помогает интереснее и разнообразнее разместить продукцию на стенах и привлечь внимание к стенду.

6. Обратите внимание на состояние Вашего выставочного оборудования – оно должно быть чистым и аккуратным.

7. Упаковочную тару – сумки/коробки – стоит убрать, чтобы они не отвлекали внимание от вашей продукции.

8. **Заранее** продумайте развеску/размещение изделий на стенде. Грамотный подход очень важен в восприятии Вашей продукции.

Взгляду зрителя наиболее комфортно скользить слева направо и снизу вверх. Исходя из этого, следует размещать экспонаты на стенде так, чтобы его глаз не раздражала «драка» цветов или наоборот скучная монотонность.

Важно и восприятие цвета глазом человека – тёплые оттенки (к ним относятся желтые, красные, оранжевые, коричневые, бежевые) зрительно кажутся ближе, чем холодные (голубые, фиолетовые, зелёные).

Соответственно, если на теплом фоне разместить экспонаты холодных оттенков, может получиться эффект проваливания. А вот на холодном - теплое очень хорошо смотрится.

Важно:

- учитывать направление основного потока посетителей
- яркую продукцию размещать в центре экспозиции или так, чтобы она легко и сразу попадала в поле зрения посетителей
- группировать изделия по принципу сближенных или родственных цветов.

Внимание!

У Вас есть возможность через дирекцию выставки привлечь в помощь для консультации и оформления своего стенда опытного специалиста – витриниста и мерчендайзера.

Для этого нужно оставить заявку, в которой указать номер стенда, фамилию участника и контактный телефон. Информацию присылайте по адресу: exporesurs@yandex.ru. Справки по тел.: +7 916 818-61-94, (Альфия Гайфулина - только Whatsapp)

Для печати тканевых баннеров и другой продукции рекомендуем:
ООО «САЛИТЕКС»

Офис:

129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 16А, стр.1, этаж 2,
комн. 1

print@saliteks.ru

+7 (495) 620 09 09

+7 (495) 640 34 25

8 (800) 551 60 22

Экспозиционный план выставки предполагает два типа застройки:

1. Стандартный «октанорм» - с модульными панелями и перегородками высотой 2,5 м. (эконом-вариант и застройка большинства выставок). Примеры оформления смотрите в [Приложении 1](#).
2. Нестандартный «Премиум» со стенами высотой 3,5 м. (подробнее на сайте Промыслы.рус)

НЕСТАНДАРТНАЯ ЗАСТРОЙКА «ПРЕМИУМ»: высота стен 3.5 м.:

В этом году для Вас предложена также улучшенная и более презентабельная застройка «премиум» (образец застройки выставочных стендов см. на фото)

Обращаем внимание, что высота таких задних панелей 3,5м.

На панель нестандартной застройки проблематично зафиксировать крючки и решётки привычным способом. Панель имеет толщину 30 см. Для удобства крепления в неё сверху вмонтированы крепкие шурупы, за которые можно зацепить Вашу леску или верёвочки (желательно прозрачные или белого цвета) и развесить экспонаты.

Предлагаем Вам взять на выставку крючки, специальные крепежи, зажимы, леску, цепочки и другие необходимые принадлежности, которые облегчат Вам оформление Вашего пространства. Стеновые панели нельзя сверлить, пробивать гвоздями или степлером и наклеивать на них скотч.

Важно (как отмечалось выше) продумать заранее концепцию оформления стенда и удобную, красивую выкладку Вашей продукции, заказав по необходимости заблаговременно дополнительное оборудование у организатора (см. приложение «Стандартная комплектация» и «Дополнительное оборудование» на сайте) или привезя его с собой.

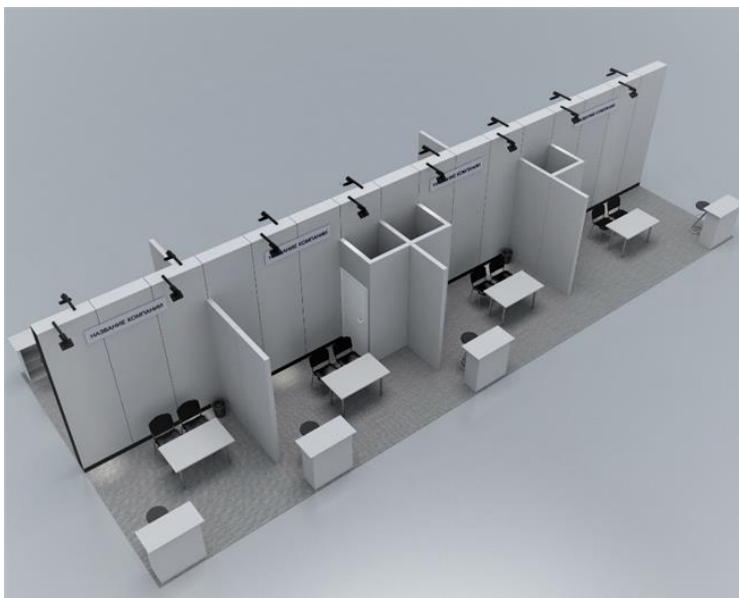
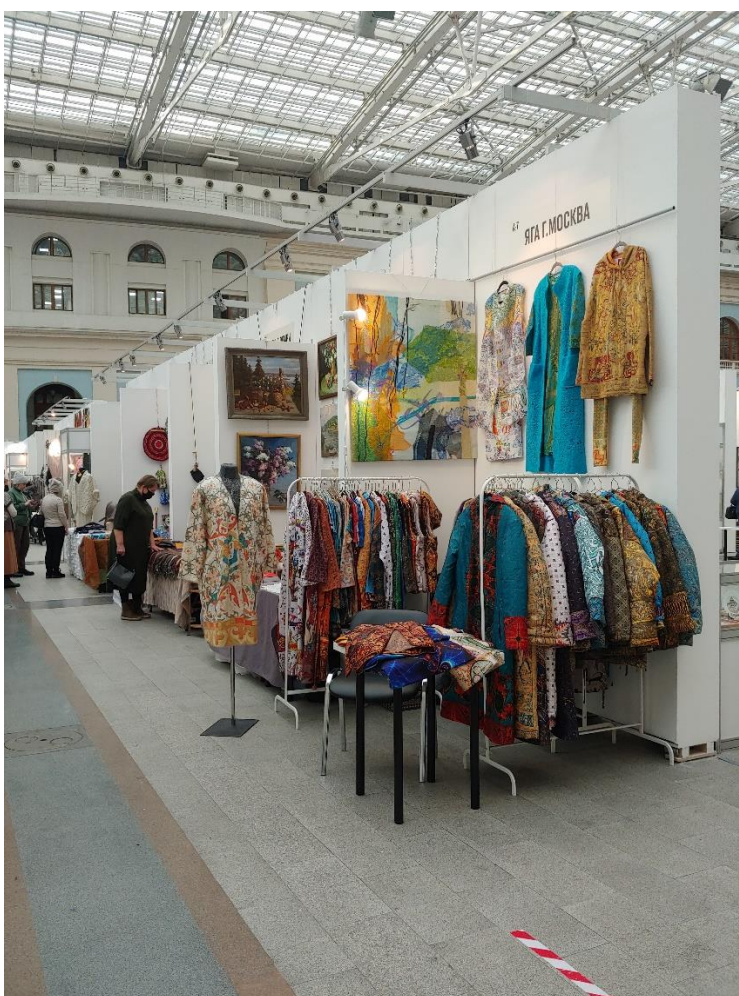


фото застройки выставочного стенда «ПРЕМИУМ»



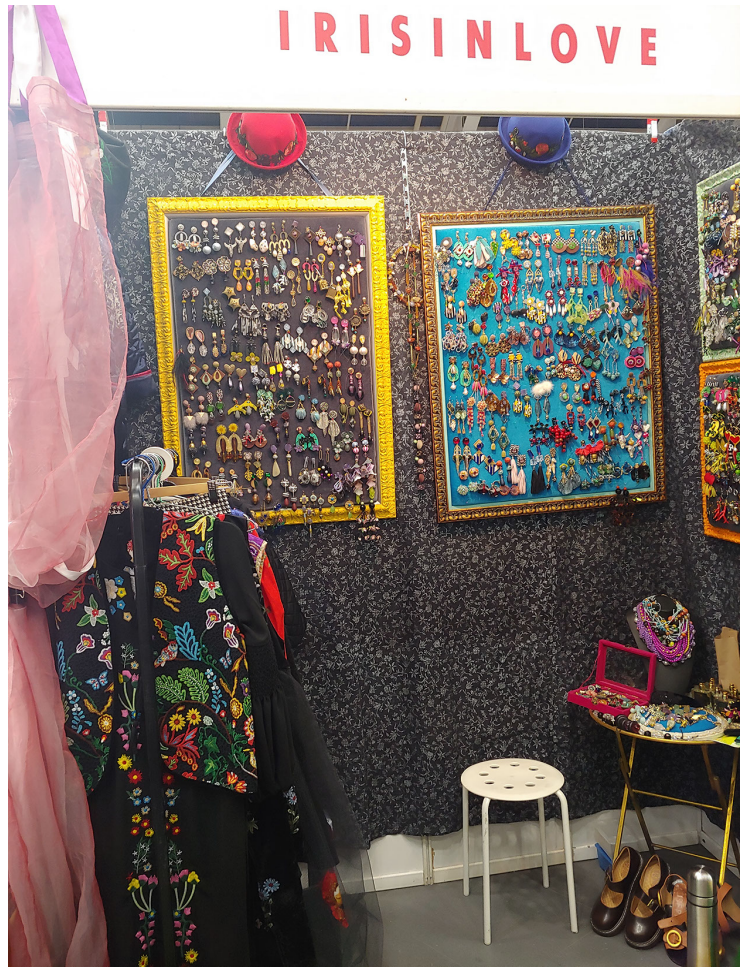
Пример оформления выставочного стенда «ПРЕМИУМ»

Место проведения выставки: Москва, Ильинка, 4, «Гостиный Двор»

Мы будем рады ответить на любые вопросы, которые могут возникнуть у Вас в ходе подготовки к выставке!

E-mail: exporesurs@yandex.ru nhp-dpi@mail.ru www.промыслы.рус

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



МАСТЕРСКАЯ ПОЛЕЖАЕВЫХ



K14



ЕЛЕНА ТОРОПОВА

K27



